



دار المنظومة  
DAR ALMANDUMAH  
الرواد في قواعد المعلومات العربية

العنوان:	دور الوسائط المتعددة في تطوير البرامج التفرزيونية الطبية
المصدر:	مجلة العلوم الإسلامية واللغة العربية
الناشر:	جامعة غرب كردفان - كلية العلوم الاسلامية واللغة العربية
المؤلف الرئيسي:	أحمد، شادية محمد
مؤلفين آخرين:	أحمد، نهى حسب الرسول(مشرف)
المجلد/العدد:	ع4
محكمة:	نعم
التاريخ الميلادي:	2020
الصفحات:	76 - 39
رقم MD:	1134378
نوع المحتوى:	بحوث ومقالات
اللغة:	Arabic
قواعد المعلومات:	IslamicInfo, AraBase
مواضيع:	البرامج التفرزيونية، تطوير البرامج، البرامج الطبية، الوسائط المتعددة
رابط:	<a href="http://search.mandumah.com/Record/1134378">http://search.mandumah.com/Record/1134378</a>

© 2021 دار المنظومة. جميع الحقوق محفوظة.  
هذه المادة متاحة بناء على الإتفاق الموقع مع أصحاب حقوق النشر، علما أن جميع حقوق النشر محفوظة. يمكنك تحميل أو طباعة هذه المادة للاستخدام الشخصي فقط، ويمنع النسخ أو التحويل أو النشر عبر أي وسيلة (مثل مواقع الانترنت أو البريد الالكتروني) دون تصريح خطي من أصحاب حقوق النشر أو دار المنظومة.



# دور الوسائط المتعددة في تطوير البرامج التلفزيونية الطبية



شاديته محمد أحمد..

إشراف: د. نهى حسب الرسول أحمد..

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا.



## دور الوسائط المتعددة في تطوير البرامج التلفزيونية الطبية

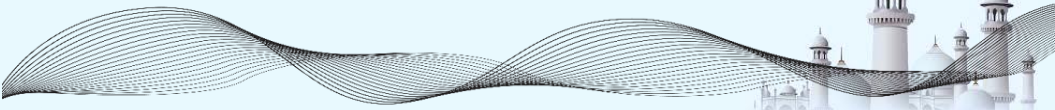
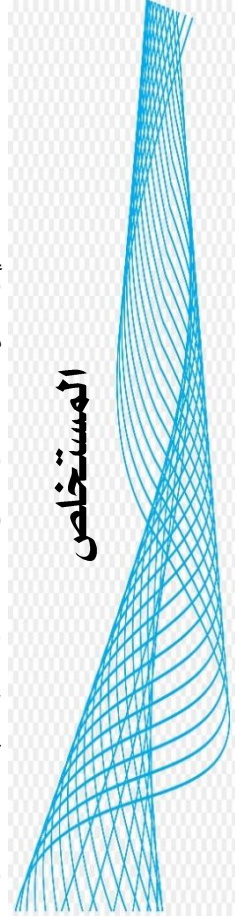
شادية محمد أحمد

إشراف: د. نهي حسب الرسول أحمد\*

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي وذلك لتحقيق أهداف الدراسة والحصول على معلومات وبيانات دقيقة حول مشكلة الدراسة والتأكد من أنها تطابق الحقائق الموضوعية، كما استخدمت المنهج التاريخي وذلك للوقوف على التطور التاريخي للإطار النظري للدراسة حيث تناولت الباحثة مفهوم ونشأة وتطور الوسائط المتعددة.

واستخدمت الباحثة استمارة الخبراء والملاحظة والمقابلة كأدوات لجمع البيانات، هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى فاعلية عناصر الوسائط المتعددة في برنامج العيادة بقناة الشروق، ومدى توظيف عناصر الوسائط المتعددة، التعرف على معوقات استخدام الوسائط المتعددة في برنامج العيادة بقناة الشروق والخروج بتوصيات واقتراحات يمكن أن تسهم في تطوير البرنامج، وخلصت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها أن البرامج الطبية لا تتم بتوظيف كل عناصر الوسائط المتعددة والاستفادة من الإمكانيات التي توفرها، وإن استخدام الوسائط المتعددة يتأثر بضعف الإمكانيات المادية وضعف الأجهزة والمعدات كذلك فإن التصميم الجاذب من أساسيات نجاح أي برنامج طبي خاصة التي تعتمد على الاستوديوهات الافتراضية، لا يوجد اهتمام بتدريب وتأهيل الكوادر في مجالات الوسائط المختلفة.

### المستخلص



## مقدمة:

يشهد العالم اليوم تطوراً كبيراً في جميع مجالات الحياة من خلال الاعتماد على الحاسوب وشبكة المعلومات والأقمار الاصطناعية والتي أدت إلى ظهور تقنية جديدة وهي الوسائط المتعددة والتي تميزت وتفردت بعدد من الخصائص المهمة كالتفاعلية حيث أنها تُتيح للمستخدم برنامج متكامل من الصوت والصورة والنص والرسوم ولقطات الفيديو والحركة واللون مع إمكانية التحكم في العرض.

يُعتبر مجال التعليم والتسلية من المجالات السبّاقة في استخدام الوسائط المتعددة حيث توجد بعض الجامعات التي تُدرس أصول علم التشريح عن طريق محاكاة مرتبطة بمقاطع فيديو حقيقية بطريقة تماثل الواقع عوضاً عن الخوض المباشر في التشريح مما يعنى توفير الوقت والجهد والمال، كذلك أصبحت التسلية هادفة تحوي معلومات تاريخية او تعليمية أو غير ذلك.

وقد أحدثت الوسائط المتعددة تغيرات كبيرة ومتسارعة حتى على مستوى وسائل الاتصال الجماهيري خاصة التلفزيون حيث يعتبر وسيله مهمة لنشر المعلومات والتعبير عن الأفكار وذلك لما يتمتع به من قدرة على التأثير وتوجد بعض القنوات التلفزيونية التي تُخصص أوقات لبث برامج طبية وذلك للاهتمام بالتوعية ونشر الثقافة الصحية السليمة بين الأفراد والبرامج الطبية أحد أنواع البرامج التي يتم الاعتماد عليها في تثقيف المجتمعات والعمل على تعزيز ثقافتهم الصحية وتزويد الأفراد بالمعلومات اللازمة وكيفية حماية أنفسهم من الأمراض والعمل على نشر الوعي الصحي من خلال الوسائط المتعددة وهناك اهتمام متزايد على مستوى العالم بكيفية الإستفادة من الوسائط المتعددة في المجال الطبي حيث أنها تستطيع مخاطبة جميع أفراد المجتمع من خلال استخدامها لأكثر من حاسة وذلك لما تتمتع به الوسائط المتعددة من أهمية حيث تحتصر الكثير من الوقت وتوفر الكثير من المال بالإضافة إلى ما توفره من متعة وجاذبية لمختلف أنواع المعلومات الطبية التي تُقدم مما يترتب عليه تحقيق الأهداف المرجوه من تلك البرامج.

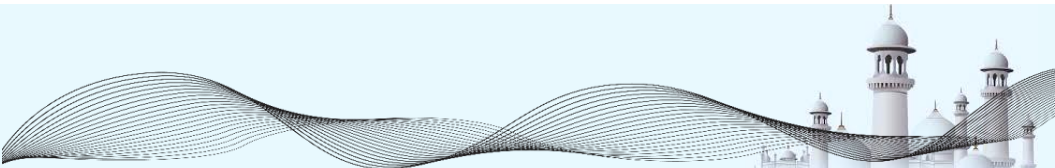
### أهمية البحث:

لا شك أن الحصول على المعلومات أصبح من السهل جداً، نظراً لكمية المعلومات والخدمات التي يُتيحها الإنترنت وأصبح الوصول إلى المعلومات واستخدامها أسهل من أي وقت مضى لكن التعامل مع هذا الكم الهائل من المعلومات والقدرة على فهمها أضحى أصعب بكثير الأمر الذي أدى إلى ضرورة وجود طرائق جديدة لإيصال المعلومات بشكل سريع ومفهوم أمراً في غاية الأهمية، لذا تأتي أهمية البحث من الآتي:

ظهور الوسائط المتعددة كتقنية حديثة لها مميزات وأهميتها في مواجهة القضايا أو الظواهر بطرق غير مألوفة، وكذلك يستطيع من خلالها المتلقي اكتساب المعلومات التي تقدم له في أشكال الوسائط المتعددة المختلفة مما يؤثر في فهمه لذا كان لابد للباحثة بتسليط الضوء على عناصر وأدوات وخصائص الوسائط المتعددة، بالإضافة إلى توضيح دور وأهمية الوسائط في البرامج الطبية كما تتمثل الأهمية في أن هذه الدراسة تناولت موضوع جديد وهو الوسائط المتعددة والتعرف على دورها في تطوير البرامج الطبية وتتمثل الأهمية أيضاً في أنه لا توجد دراسة تناولت هذا الموضوع لذا قد يكون إضافة للمكتبة العلمية.

### مشكلة البحث:

من خلال عمل الباحثة في مجال الوسائط المتعددة ومن خلال ملاحظتها لاستخدام تلك الوسائط في المجالات المختلفة عالمياً خاصة البرامج الطبية وجدت الباحثة أن استمرار البرامج الطبية دون الاستخدام الأمثل للوسائط المتعددة وبأسلوب واحد متكرر يجعلها قليلة المشاهدة ومن ثم قليلة الفائدة حيث لاحظت الباحثة أن الفضائيات السودانية متأخرة وغير مواكبة لهذا التطور ويترتب على ذلك بُعد المشاهد عن متابعة البرامج الطبية على الفضائيات السودانية من ثم لا تحقق القنوات السودانية أهدافها بما ينبغي أن يكون عليه الحال بالرغم من أنها الأكثر حرصاً على بث رسالتها لمخاطبة الإنسان السوداني والارتقاء به، ففي ظل المنافسة بين الفضائيات المختلفة ولمعرفة موقع الفضائيات السودانية في هذا الفضاء المتنامي وفي ظل ما سبق وضعت الباحثة مشكلة البحث في تساؤل رئيس وهو ما دور الوسائط المتعددة في تطوير البرامج الطبية؟ ويتفرع من هذا السؤال التساؤلات الفرعية التالية:



1. هل تستخدم قناة الشروق الفضائية الوسائط المتعددة في برنامج العيادة بالقدر الذي يمكنها من مواكبة التقدم في مجال الوسائط المتعددة؟
2. هل الكادر بقناة الشروق مؤهل بحيث يمكنه الاستفادة التامة من الوسائط المتعددة بما يمكن من مواكبة التقدم في مجال الوسائط المتعددة؟
3. ما مدى فاعلية عناصر الوسائط المتعددة في برنامج العيادة بقناة الشروق؟
4. ما مدى توظيف عناصر الوسائط المتعددة في برنامج العيادة بقناة الشروق؟
5. ما أهمية استخدام الوسائط المتعددة في برنامج العيادة بقناة الشروق؟
6. ما الاستخدامات المثلى للوسائط المتعددة في برنامج العيادة بقناة الشروق؟
7. ما الفوائد التي يمكن أن يحققها استخدام الوسائط المتعددة للبرامج الطبية؟
8. ما أكثر برامج الوسائط المتعددة استخداماً في برنامج العيادة بقناة الشروق؟
9. ما معوقات استخدام الوسائط المتعددة في برنامج العيادة بقناة الشروق؟

### أهداف البحث:

تسعى الباحثة لتحقيق الأهداف الآتية :

1. التعرف على الوضع الراهن بقناة الشروق السودانية من حيث استخدامها للوسائط المتعددة بالقدر الذي يمكنها من مواكبة التقدم في مجال الوسائط المتعددة.
2. تسليط الضوء على الكادر العامل بقناة الشروق من حيث التأهيل ومدى استفادته من الوسائط المتعددة و مواكبة التقدم فيها.
3. توضيح مدى فاعلية عناصر الوسائط المتعددة في برنامج العيادة بقناة الشروق.
4. بيان مدى توظيف عناصر الوسائط المتعددة في برنامج العيادة بقناة الشروق.
5. معرفة أهمية استخدام الوسائط المتعددة في برنامج العيادة بقناة الشروق.
6. اكتشاف الاستخدامات المثلى للوسائط المتعددة في برنامج العيادة بقناة الشروق.
7. تسليط الضوء على الفوائد التي يمكن أن يحققها استخدام الوسائط المتعددة لبرنامج العيادة بقناة الشروق.
8. معرفة أكثر برامج الوسائط المتعددة استخداماً في برنامج العيادة بقناة الشروق.
9. التعرف على معوقات استخدام الوسائط المتعددة في برنامج العيادة بقناة الشروق.
10. إضافة مادة بحثية يمكن أن تسهم في تطوير برنامج العيادة بقناة الشروق.

## منهج البحث:

وقد استخدمت الباحثة عدد من المناهج لإجراء البحث وهي :

(1) **المنهج الوصفي التحليلي:** وهو أسلوب من أساليب التحليل المركز على معلومات كافيته ودقيقة عن ظاهرة أو موضوع محدد، أو فترة أو فترات زمنية معلومة وذلك من أجل الحصول على نتائج علمية ثم تفسيرها بطريقة موضوعية بما ينسجم مع المعطيات الفعلية للظاهرة (دويدري، 2000، ص183).

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي وذلك لتحقيق أهداف الدراسة والحصول على معلومات وبيانات دقيقة حول مشكلة الدراسة والتأكد من أنها تطابق الحقائق الموضوعية.

(2) **المنهج التاريخي:** وقد عرف " ألن نيفتر " المنهج التاريخي بأنه وصف الحوادث والحقائق الماضية وكتابتها بروح البحث الناقد والباحث عن الحقيقة الكاملة (الصدقي، 2006، ص10)، استخدمت الباحثة المنهج التاريخي وذلك للوقوف على التطور التاريخي للإطار النظري للدراسة حيث تناولت الباحثة مفهوم ونشأة وتطور الوسائط المتعددة.

## أدوات جمع البيانات:

سوف تعتمد الباحثة على عدد من الأدوات لجمع البيانات وهي :

### (1) الملاحظة :

وتُعرف الملاحظة بأنها هي المشاهدة والمراقبة الدقيقة لسلوك أو ظاهرة معينه وتسجيل الملاحظات عنها، والاستعانة بأساليب الدراسة المناسبة لطبيعة ذلك السلوك أو تلك الظاهرة بغية تحقيق أفضل النتائج والحصول على أدق المعلومات (الشريف، 1996، ص118)، واستخدمت الباحثة لأن الملاحظة واحدة من أدوات المهمة جمع البيانات واستخدمت الباحثة الملاحظة بالمشاركة وذلك لعمل الباحثة في مجال الوسائط المتعددة.

### (2) المقابلة :

وتُعرف بأنها هي تفاعل لفظي بين شخصين في موقف المواجهة حيث يحاول أحدهما وهو القائم بالمقابلة أن يستثير بعض المعلومات أو التغيرات لدى المبحوث أو التي تدور حول آرائه ومعتقداته (الشريف، 1996، ص129)، تعتبر المقابلة من الأدوات المهمة



في جمع البيانات والمعلومات وتقوم من خلالها الباحثة بإجراء مقابلات وطرح تساؤلات على المبحوثين .

### 3) استمارة خبراء :

عبارة عن استمارة تحتوي على مجموعة من الأسئلة المترابطة والمتسلسلة التي يتم الإجابة عليها وتعبئتها من قبل المبحوثين لجمع المعلومات والبيانات حول الظاهرة أو مشكلة البحث (هلال، 2011، ص20)، يتضمن تصميمه عدة محاور وفقاً لتساؤلات الدراسة وأهدافها، ثم عرضه على عدد من المختصين في التصميم وذوى الخبرة في مجال البحث لمعرفة ما مدى أهمية ووضوح كل فقره وانتمائها للمحور الذي تندرج تحته.

### مجتمع الدراسة والعينة:

**مجتمع الدراس:** هو جميع مفردات الظاهرة التي يقوم بدراستها الباحث (ملحم، 2002، 247)، المجتمع موضوع الدراسة هو عدد من المختصين في مجال البرامج التلفزيونية ومجال الوسائط المتعددة من داخل قناة الشروق وخارجها.

**العينة:** يقصد بها اختيار جزء من المادة موضوع البحث، بحيث يمثل هذا الجزء المجموعة كلها، ثم نقوم بعد ذلك بتعميم نتائج الدراسة على المجتمع كله (الطيب، 2004، ص80)، وأختار الباحثة عينة عمدية قصديه حيث يمكن تعميم نتائجها على المجتمع الكلى.

### حدود الدراسة :

**الإطار المكاني:** الإطار المكاني للدراسة هو ولاية الخرطوم وذلك لوجود قناة الشروق التي تبث برنامج العيادة بولاية الخرطوم، وكذلك احتوائها على عدد من القنوات الفضائية وشركات الإنتاج التي قامت الباحثة بتوزيع استمارات الدراسة الميدانية بها.

### الإطار الزمني:

الإطار الزمني للدراسة هو الفترة من 2013-2015 وهي الفترة التي يغطيها البحث.

### الدراسات السابقة :

نسبة لحداثة الدراسات في مجال الوسائط المتعددة وعدم وجود دراسات تجمع بين الوسائط المتعددة والبرامج الطبية اطلعت الباحثة على عدد من الدراسات في مجال الوسائط المتعددة وعدد من الدراسات في مجال البرامج التلفزيونية.

## أولاً : الدراسات في مجال الوسائط المتعددة

الدراسة الأولى: فاعلية الوسائط المتعددة في الصحافة الإلكترونية (أحمد، 2012)  
الأهداف:

• تهدف الدراسة إلى معرفة مدى فاعلية استخدام الوسائط المتعددة في الاتصال الإلكتروني العربي، ومعرفة كيفية استخدام عناصر الوسائط المتعددة ومدى توظيفها في تقديم الرسائل التواصلية ضمن مواقع الصحف العربية الإلكترونية والتعرف على مدى تأثير تقنية الوسائط المتعددة في تطور العملية الاتصالية وأهمية تطبيقاتها في تحرير المواد الصحفية وبناء وتصميم مواقع الصحف الإلكترونية.

### المنهج:

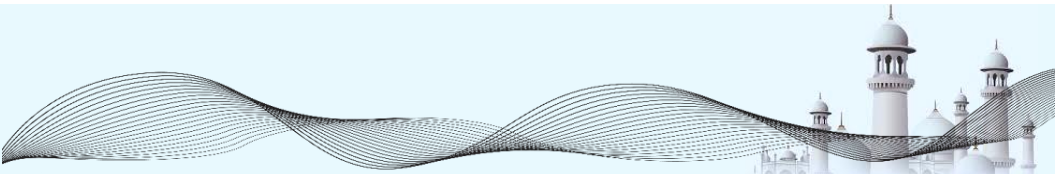
استخدمت الباحثة المنهج التاريخي، ثم المنهج الوصفي التحليلي، ثم المنهج المقارن للمقارنة بين المواقع المختارة موضوع الدراسة وتحديد أوجه الشبه والاختلاف بينها في كيفية ومدى توظيف الوسائط المتعددة بصورة امثل ومواكبه للتطور الحالي لكل موقع.

### أهم النتائج:

• استخدام إمكانيات محددة لتطبيقات الوسائط المتعددة في أغلب مواقع الصحف الإلكترونية العربية المدروسة كالنصوص الفائقة والفيديو والصور وقليل من الرسوم وغياب تام لاستخدام الصوت منفرد مع الأشكال التحريرية الصحفية بغرض زيادة الفهم والتوضيح والجاذبية كذلك لم تستفيد أغلب مواقع الصحف الإلكترونية المدروسة من تطبيقات الوسائط المتعددة المتمثلة في الصوت والرسوم المتحركة مما نجم عنه اختلال كبير في دور ووظيفة هذه العناصر كعناصر بنائيه أساسيه للموقع الصحفي وقد وظفت بعض الصحف المدروسة الرسوم الثابتة والمتحركة بمواقعها واستفادت من الرسوم المتحركة (الفيديو) في إضفاء الجاذبية على الموقع.

الدراسة الثانية: فاعلية الوسائط المتعددة في إنتاج برامج التلفزيون (الشيخ 2012)  
الأهداف:

• معرفة مهام الجرافيك التلفزيوني باستخدام الوسائط المتعددة ودوره في إنتاج البرامج وفهم مميزاته التي تساهم في رفع مستوى البرامج بتنفيذ أفكار قوية التعبير بسيطة



التنفيذ والمساعدة على فهم كل الطرق والآليات لتنفيذه واختيار ما يناسب القناة السودانية من الناحية الإبداعية لإظهار بصمة التميز عالمياً.

#### المنهج:-

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي.

#### أهم النتائج:-

• مفهوم الجرافيك التلفزيوني يعد التصميم البياني والتوضيحي الفعال المتحرك والثابت المتمثل في الشعارات، الفواصل، الخلفيات، الاستديوهات الافتراضية، الترويج، الشريط الإخباري والتعريفي ويعتبر هوية وبصمة للتلفزيون التي تميزه عالمياً وأن آليات التصميم المتمثلة في جودة الصوت والصورة فنياً وتقنياً تعكس ثقافة وحضارة الأمة. والبرامج الأكثر استخداماً للجرافيك البرامج التربوية والإخبارية والسياسية في تلفزيون السودان كما أن تقنيه الجرافيك أصبحت تؤثر على المشاهد بنقل الأحداث مباشرة.

#### ثانياً : الدراسات في مجال البرامج التلفزيونية

الدراسة الثالثة: المواقع الإلكترونية ودورها في تطوير البرامج التلفزيونية (محمد،

2013).

#### الأهداف:

• معرفة كيفية تطوير برامج التلفزيون من خلال المواقع الإلكترونية.

#### المنهج:

اعتمدت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي للموقع موضوع الدراسة وذلك عبر استمارة صممت للعاملين في القناة بمختلف إداراتهم بغرض التعرف على مدى إسهام الموقع في رفد البرامج بالقناة.

#### أهم النتائج:

• موقع قناة الشروق الإلكتروني دقيق في معلوماته ومتفرد وأغراضه واضحة إلا أن تشبيكه مع المواقع الأخرى ضعيف ويحتاج إلى زيادة اهتمام وتركيز ويتميز الموقع بسهولة الوصول والدخول إليه، ولكنه يصعب التجول داخله لأن طبيعة الموقع لا تسمح بعملية الإبحار خاصة لجمهور المتصفحين (الزوار). كما أن موقع قناة الشروق الإلكتروني ضعيف

## دور الوسائط المتعددة في تطوير البرامج التلفزيونية الطبية

في تفعيل روابط الاستطلاع والتقييم والرأي العام وهي من الميزات المهمة للقنوات الفضائية وتعطيها مؤشرات جيدة للقياس والتقييم.

**الدراسة الرابعة: دور تكنولوجيا الاتصال في إنتاج البرامج التلفزيونية (عوض الكريم، 2006).**

### الأهداف :-

• الوقوف على دور المبتكرات الحديثة في مجال الاتصال في تطوير الإنتاج التلفزيوني وانعكاساتها على تغيير شكل الاتصال التلفزيوني وخصائصه حصر استخدامات التقنية الرقمية والحاسوب في مراحل الإنتاج التلفزيوني المختلفة التعرف على مفهوم التقنية الرقمية وخصائصها وميزتها على التقنية التماثلية في مجال الاتصال عموماً وفي الإنتاج التلفزيوني بصفه خاصة.

### • المنهج :-

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي .

### أهم النتائج :

• إن استخدام التقنية الرقمية والحاسوب في الإنتاج التلفزيوني قد زادت من تأثير التلفزيون كوسيلة اتصال جماهيري ودخول التقنية الرقمية والحاسوب وبرامجه في مجال المونتاج للبرامج التلفزيونية جعل عملية المونتاج أكثر دقة وسرعة وجوده وأقل زمنياً وتكلفه .

### علاقة الدراسة الحالية بالدراسات السابقة:

تعددت الدراسات السابقة وأهتم بعضها بواقع استخدام الوسائط المتعددة كتقنية حديثة لها أثرها في كل المجالات كما تباينت طرق إجراء الدراسات وكذلك تباينت أدوات جمع البيانات المتمثلة في الملاحظة والمقابلة والاستبيان وتحليل المضمون.

1) ارتبطت الدراسة الحالية مع الدراسة الأولى (فاعلية الوسائط المتعددة في الصحافة الإلكترونية) والدراسة الثانية (فاعلية الوسائط المتعددة في إنتاج برامج التلفزيون) في كونها تناولت موضوع الوسائط المتعددة وتتفق معهم في إيجابيات استخدامها كتقنية حديثة.

2) في معرفة مدى فاعلية استخدام وتوظيف الوسائط المتعددة في وسائل الاتصال الجماهيري وأختلفتا في أن الدراسة السابقة ركزت على الوسائط المتعددة في الصحافة

الإلكترونية بينما ركزت الدراسة الحالية على الوسائط المتعددة في البرامج التلفزيونية وتوصلت الدراسات إلى أن بعض عناصر الوسائط إذا تم توظيفها سوف يسهم ذلك في إضفاء جاذبية أكثر على الرسالة، واتفقتنا أيضاً في استخدامهما للمنهج الوصفي التحليلي وكذلك المنهج التاريخي بينما اختلفتا في إن الدراسة الأولى استخدمت تحليل المضمون والدراسة الحالية استخدمت استمارة الخبراء كأداة لجمع البيانات.

(3) اتفقت الدراسة الحالية مع الدراسة الثانية (فاعلية الوسائط المتعددة في إنتاج برامج التلفزيون) في معرفة أهمية عناصر الوسائط في البرامج التلفزيونية وأختلفتا في أن الدراسة الحالية ركزت على الجرافيك كأحد عناصر الوسائط في البرامج التلفزيونية بينما تناولت الدراسة الحالية معرفة دور جميع عناصر الوسائط بما فيها الجرافيك في البرامج الطبية، كما توصلت كل من الدراستين إلى أهمية الجرافيك سواءً على المستوى البصري فقط أو على مستوى إدراك الفرد وتلقي المعلومات، واتفقتنا أيضاً في استخدامهما للمنهج الوصفي التحليلي وكذلك في أدوات جمع البيانات بينما اختلفتا في أن دراسة الخامسة تناولت البرامج التلفزيونية بشكل عام بينما ركزت الدراسة الحالية على البرامج الطبية.

(4) اتفقت الدراسة الحالية مع الدراسة الثالثة (المواقع الإلكترونية ودورها في تطوير البرامج التلفزيونية) في معرفة كيفية تطوير البرامج التلفزيونية وأختلفتا في أن الدراسة السابقة تناولت تطوير البرامج عموماً بينما ركزت الدراسة الحالية على البرامج الطبية كذلك تناولت الدراسة السابقة تطوير البرامج من خلال المواقع الإلكترونية بينما تناولت الدراسة الحالية تطوير البرامج من خلال الوسائط المتعددة، واتفقتنا أيضاً في استخدامهما للمنهج الوصفي التحليلي.

(5) اتفقت الدراسة الحالية مع الدراسة الرابعة (دور تكنولوجيا الاتصال في إنتاج البرامج التلفزيونية) في دور التكنولوجيا في إنتاج وتطوير البرامج واختصت الدراسة الحالية كتكنولوجيا لها دور مهم في تطوير البرامج واتفقتنا في أهمية استخدام التكنولوجيا في البرامج التلفزيونية لما في ذلك من توفير للوقت والجهد والمال بالإضافة إلى جودة المخرج النهائي على الشاشة واتفقتنا في استخدامهما للمنهج الوصفي التحليلي بينما اختلفتا في أن الدراسة السابقة تناولت دور تكنولوجيا الاتصال في إنتاج البرامج التلفزيونية عموماً وركزت الدراسة الحالية على البرامج الطبية.

## دور الوسائط المتعددة في تطوير البرامج التلفزيونية الطبية

❖ تختلف هذه الدراسة عن غيرها من الدراسات بجموية الهدف الخاص بدور الوسائط المتعددة في تطوير البرامج الطبية وماله من أهمية في تغيير شكل ومضمون البرامج من خلال عرض المعلومات في أشكال الوسائط المختلفة وذلك من أجل الحصول على مخرجات جاذبة يمكن أن تسهم في ترسيخ المعلومات بصورة أفضل.

❖ النظرية الداعمة للبحث:

### ❖ نظرية إنتشار المبتكرات *Diffusion of Innovations*:

الابتكار هو أي فكرة أو أسلوب أو نمط جديد يتم استخدامه في الحياة وقد ركز "إفريت روجرز" صاحب هذه النظرية على كيفية تبني الجمهور للمستحدثات أو الإبتكارات الجديدة والتبني هو العملية العقلية التي يمر خلالها الفرد من وقت سماعه أو علمه بالإبتكار إلى أن ينتهي به الأمر إلى مرحلة التبني النهائية.

❖ تحلل الباحثة هذه النظرية من خلال عناصر عملية تدفق المعلومات الخاصة بالإبتكار والتي ذكرها روجرز وشوميكر وهي أن المصدر أو المخترع عند تقديم رسالة طبية أي الإبتكار الجديد مستخدماً الوسائط المتعددة من خلال وسائل الإعلام كالقنوات التلفزيونية إلى جمهور محدد يمكن أن يحدث تغييراً في أفكار وسلوك الجمهور المعنى وهنا يكون المصدر قام بتقديم معلومة بشكل مختلف تكاملت فيها مجموعة من العناصر كالصوت والصورة والنص والفيديو والرسوم المتحركة مما يؤدي إلى ترسيخ المعلومات والإستحواذ على تركيز الجمهور، كما بالإمكان مخاطبة كل شرائح المجتمع وبالطريقة التي تناسب الفروقات المختلفه بينهم والذي بدوره أيضاً يحقق مكاسب مادية لوسائل الإعلام وذلك بسبب إنخفاض تكلفة الإنتاج.

### المصطلحات:

#### (1) الدور *ROLE*:

في اللغة : الجمع : أدوار، مصدر دارَ / دارَ بـ / دارَ على والدَّوْرُ: توقف كل من الشئتين على الآخر. (معجم المعاني الجامع <http://www.almaany.com>).

اصطلاحاً: في المجال الاتصالي والإعلامي يُقصد به أداء المهام التي تقوم بها الوسائل أو الأجهزة الاتصالية والإعلامية بمختلف أنواعها ومجالات عملها تجاه الجمهور سواء كان هذا الجمهور عاماً أو جمهوراً خاصاً (أحمد، 2012، ص 201).

إجرائياً:

هو مجموعة الوظائف والمهام التي تقوم بها الوسائط المتعددة في تطوير البرامج الطبية.

### (3) الوسائط المتعددة *Multimedia*:

في اللغة: كلمة وسائط ومفردتها وسيط \_ (يعرف الوسيط بأنه : الوسيلة التي نستطيع من خلالها إيصال شئ ما إلي مكان ما.) \_ التي تدل على ما يمثل المعلومات مثل الصوت والصورة وغيرها، وان أي نظام يحوى على عدة أنواع من تلك الوسائط نطلق عليه مصطلح نظام متعدد الوسائط (حرز الله ؛ الضامن، 2007، 13).

اصطلاحاً: هي برامج تمزج بين الكتابة والصور الثابتة والمتحركة والتسجيلات الصوتية والرسوم الخطية لعرض الرسالة ويستطيع المتلقي أن يتفاعل معها مستعيناً بالكمبيوتر (شفيق، 2008، ص20).

إجرائياً:

هي كل العناصر من ( صوت، صور، رسوم، نصوص، فيديو، واقع افتراضي و رسوم متحركة ) التي تستخدم في البرامج الطبية.

### (4) تطوير *Development*:

في اللغة :

تطوير : مصدر طَوَّرَ، طَوَّرَ ( فعل)، طَوَّرَ يَطْوِرُ، تطويراً، فهو مُطَوِّرٌ، وطَوَّرَهُ : عدَّله وحسَّنه، وهو مشتقٌّ من الطَّوْرِ، طور الشيء : نقله من طور إلى طور، أي من حال إلى حال (معجم المعاني الجامع <http://www.almaany.com>).

اصطلاحاً: العمل على تحديث وسائل الاتصال في الدولة، وذلك باستخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة ورفع مستوى العاملين علمياً وفنياً، وتوفير المواد الخام اللازمة للإنتاج الإعلامي ( شلبي، 1987، ص 166).

إجرائياً: هو مواكبة البرامج الطبية السودانية للتطور التكنولوجي في مجال البرامج الطبية من خلال الوسائط المتعددة.

### (5) البرامج الطبية:

في اللغة :

### برنامج *Programme* :

## دور الوسائط المتعددة في تطوير البرامج التلفزيونية الطبية

هو ما ينشر بالإذاعة أو النشر ليصف شيئاً (شلي، 1987، ص 471).  
**اصطلاحاً:** هي تقديم المعلومات الصحية الصحيحة بواسطة مختصين عبر الأشكال  
البرمجية المختلفة (آدم، 2000، ص8).  
**إجرائياً:** هي البرامج التي تبثها القنوات التلفزيونية لمشاهديها والتي تهتم بتقديم  
معلومات طبية.

### الفصل الثاني \_ المبحث الأول

#### مفهوم الوسائط المتعددة Multimedia

إن كلمة ( ملتميديا ) *Multimedia* تتألف من جزأين الأول : الشق الأول  
فهو الكلمة الإنجليزية المعروفة *Multi* أي التعدد، وكلمة *Media* هي الشق الثاني  
وتشير إلي الوسائط الفيزيائية الحاملة للمعلومات مثل الأشرطة أو الورق . والعبارة كاملة  
*Multimedia* تشير إلي صنف من برمجيات الكمبيوتر والذي يوفر المعلومات بأشكال  
فيزيائية مختلفة مثل النص والصورة والفيديو والحركة (بصبوص وآخرون، 2004م، ص20)  
يقصد بالوسائط المتعددة إمكانية تمثيل المعلومات باستخدام أكثر من نوع من  
الوسائل مثل الرسومات، النصوص، الصور الفوتوغرافية، الفيديو، الصوت والحركة. وقد  
أستخدم هذا المصطلح قديماً للدلالة على مجموعة من المواد المستخدمة للمساعدة على  
عرض موضوع ما وتوضيحه بشكل جيد فإذا استخدمت الكتب أو أشرطة الكاسيت أو  
الأفلام أو الصور أو الرسومات أو غيرها من المواد لعرض وشرح موضوع ما.(حجاب،  
2004 م، ص 609-610).

#### مصطلح الوسائط المتعددة ودلالاته وأنواعه:

وردت العديد من التسميات لكلمة الوسائط المتعددة في الأدبيات الأجنبية والعربية  
على حد سواء، فيذكر " مجبل لازم مسلم "منها :الوسائط المتعددة، الأوعية المتعددة،  
الوسائط المتكاملة،الوسائط المتعددة الفائقة والوسائط المتعددة التفاعلية وسواها .  
ويطرح إريك هولسينجر عدة تسميات لهذا المصطلح منها (الوسائط الجديدة، *New*  
*Media* والوسائط الزائفة *Media Muddy*، الوسائط المتكاملة *Integrated*  
*Media* .

ويوجد عدد من التسميات التي تشير لمصطلح الوسائط المتعددة منها الآتي:





### 1. إعلام الوسائط الجديدة *New Media*

باعتباره لا يشبه وسائط الاتصال التقليدية فقد نشأت داخله حالة من التزامن وإرسال النصوص والصور المتحركة والثابتة والأصوات.

### 2. الوسائط التفاعلية *Interactive Media*

حيث تتوفر حالة العطاء والاستجابة بين المستخدمين وإمكانية الانتقال إلى صفحات ومواقع ومصادر مختلفة.

### 3. الوسائط السائبرية *Cyber Media*

من تعبير الفضاء السائبري الذي أطلقه كاتب الخيال العلمي وليام جيسون في روايته التي أصدرها عام 1984 باسم *Neuromancer* وهو مأخوذ من علم السيبرنطيقا *Cybernetics* المعروفة عربياً

بعلم التحكم الآلي، وهو يعني العلم المصنوع من المعلومات الصرفة، حيث يصف التعبير وسائل التحكم الإلكتروني التي حلت محل الأداء البشري ويستخدم لوصف مجال المعلومات في الشبكة. (أحمد، 2012، ص 26).

### خصائص الوسائط المتعددة:

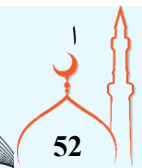
تشارك برامج الوسائط المتعددة في مجموعة من الخصائص وهذه الخصائص تُحدد الملامح المميزة لها، وتشتق هذه الخصائص من مجموعة من الأسس المرتبطة بنظريات التعليم، بل من العديد من نظريات العلوم المختلفة مثل علوم الاتصال والهندسة وغيرها وعندما يتم تصميم عروض تكنولوجيا الوسائط المتعددة فإنه لابد من مراعاة اتسامها بالخصائص الآتية :

#### 1. التفاعلية *Interaction*: تُشير التفاعلية إلى عملية الفعل ورد الفعل في

التعامل مع برامج الكمبيوتر متعددة الوسائل. ويُعرفها عارف رشاد (1997) بأنها قدرة المتعلم على تحديد واختيار طريقة انسياب وعرض الموضوع، وهي تعني كيفية تعامل الفرد ورد فعله تجاه التتابعات والاختيارات المختلفة داخل عروض برنامج الوسائط المتعددة.

#### 2. التكاملية *Integration*: ويقصد بها انتقاء وتنظيم الوسائط التعليمية على

نحو يناسب طبيعة الأهداف التي يسعى المعلم إلى تحقيقها بما يتلاءم مع مستويات الطلاب واهتماماتهم المختلفة وتعتمد قوة برنامج الوسائط المتعددة على مدى تكامل



## دور الوسائط المتعددة في تطوير البرامج التلفزيونية الطبية

العناصر المختلفة المكونة له من رسومات ونصوص ولقطات فيديو ومؤثرات صوتية بأنواعها المختلفة (الهادي، ص 131).

3. الرقمنة *Digitalization*: يذكر هوفستر *Hof setter*. أن عملية الرقمنة هي تحويل الصوت والفيديو من الشكل التناظري إلى الشكل الرقمي، الذي يمكن تخزينه ومعالجته وتقديمه للمتعلم بالكمبيوتر .

والرقمنة هذه أحد الخصائص الهامة للوسائط المتعددة التي يمكن عن طريقها استكمال العمل التقني أثناء عمليات الإنتاج (مرعى، 2009م، ص 49).

### المبحث الثاني: مكونات حاسوب الوسائط المتعددة

#### المعايير القياسية لحاسوب الوسائط المتعددة

نظراً للتقدم الهائل في تقنيات الوسائط المتعددة وتكنولوجيا الحاسب التي تتغير معاييرها كل يوم فإن الحاسبات الشخصية التي تصلح اليوم ولأعوام مقبلة للتعامل مع معطيات الوسائط المتعددة لا بد وأن تكون عالية المواصفات من جهة:

- وحدة المعالجة المركزية *CPU*.
- نظام العرض *Display System*.
- حجم السواقة الصلبة *Hard Disk*.
- نظام النقل *Bus System*.
- الذاكرة *RAM*.

#### مكونات حاسوب الوسائط المتعددة :

هي المكونات المتكاملة لحاسوب الوسائط المتعددة والتي تشمل كلاً من المكونات المادية *Hardware* ونعني بها الأجهزة وملحقاتها التي تُستخدم في الوسائط المتعددة، والمكونات الفكرية *Software* ونعني بها البرامج التي تُستخدم في الوسائط المتعددة (تشغيل، إنتاج، تأليف، تصميم،...).

#### المبحث الثالث: عناصر الوسائط المتعددة:

تتمتع الحاسبات الشخصية بقدرة هائلة بدءاً من الحجم الصغير والمعالجة القوية، حيث أصبح مستخدمي الحاسوب قادرين على عرض النص والرسم التوضيحي والصور وإصدار الصوت وعرض لقطات الفيديو وأصبح بإمكان الحاسوب بناء وتصدير واستيراد

مواد وسائط متعددة إذا ما توفرت أدوات تحقق كل ما سبق مادياً وبرمجياً وبما يتناسب مع حاجة كل مستخدم (شفيق، 2008م، ص157).

### 1. الصوت *Voice or Audio*:

يُعرف الصوت من الناحية الفيزيائية بأنه تخلخل في الهواء ينتج عنه موجات، هذه الموجات تدرك كصوت في أذن الإنسان ويجب ملاحظته نقطتين مهمتين عن موجات الصوت الأساسية:

**I.** الاتساع *Amplitude* وهو المسافة بين خط المنتصف (الصمت) والخط الأعلى والخط الأسفل لذروة الموجة. وتعني قمة الموجة الصوت العالي بينما يعنى قاعها الصوت المنخفض.

**II.** التردد *Frequency* وهو سرعة حركة الموجة ( عدد الموجات التي تمر خلال ثانية ) والتردد العالي ينتج عنه موجات سريعة تؤدي إيقاع سريع، والتردد الضعيف ينتج عنه موجات بطيئة تؤدي إيقاع بطيء (محبس، 2007، ص122-123).

وهناك اشتراطات مهمة لاختيار تردد المعالجة حسب الصوت المراد تسجيله  
مثلاً :

الصوت المراد تسجيله	التردد
الكلام	8 ك هرتز
أصوات منخفضة	11 ك هرتز
أصوات حادة	22 ك هرتز
للتسجيل الخاص بأقراص الليزر <i>CD/DVD</i>	44 ك هرتز

### آلية رقمنة الصوت:

إن عملية رقمنة الصوت هي عملية بسيطة، وهي تحويل إشارة كهربائية إلى ملفات بيانات حاسوبية ويقوم المايكروفون بتحويل موجات صوت الشخص إلى إشارة كهربائية تُعرف بالإشارة الصوتية التناظرية، بعد ذلك تسير الإشارة الصوتية إلى منافذ دخل الصوت في بطاقة الصوت الرقمي، حلماً تصبح الإشارة داخل البطاقة فإنها تغذى إلى

## دور الوسائط المتعددة في تطوير البرامج التلفزيونية الطبية

المغير (التناظري إلى الرقمي) الذي يقوم بتحويل النبضات الكهربائية أو الموجات في الإشارة الصوتية التناظرية إلى شكل رقمي تقريبي لتلك الموجة وهو ما يسمى بالعينة، وإعادة تشغيل ملف صوت رقمي هو عكس عملية التسجيل (بصبوص وآخرون، 2004، ص 34-36).

2. النصوص (*Text*): من أهم العناصر في الوسائط المتعددة وتتم من خلال محرر للنصوص.

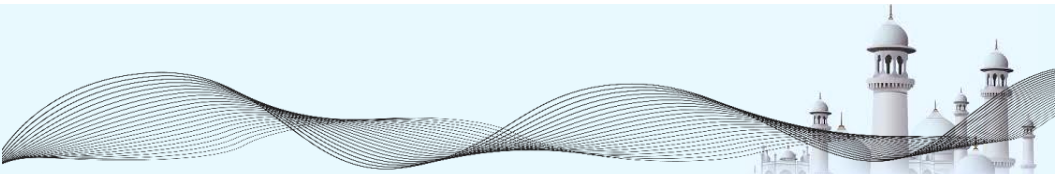
والنص هو مجموعة من البيانات مكونة من حروف ورموز يتم كتابتها ثم تخزينها وذلك بشكل يستطيع الحاسوب قراءته مثل *Text File* وتسمى *ASCII Text* وتخزن باسم ثانوي *TXT* أو *ASC* وعند تخزين هذه البيانات في الحاسوب يتم تشفيرها وتحويلها إلى صيغة (0.1) تُخزن في *BITS*.

وتدخل النصوص بواسطة لوحة المفاتيح أو عن طريق الماسح الضوئي من خلال برمجية *OCR*، والتي منها يتم تعديل النص أو إدخالها كصورة *Image*. يتم إعداد النص من خلال محرر النصوص، وقد تُستخدم محرر خاص بإحدى تطبيقات الوسائط أو محرر منفصل.

3. الصور *Image*: وتشمل الرسومات والخرائط الخطية والصور الفوتوغرافية والصور الأخرى، والصور يمكن تمثيلها بالأسود والأبيض بالإضافة إلى التظليل بالألوان، بالرغم من انه يمكن أن ترسم النصوص والرسوم كصور بيانات وذلك لان تحويل النص أو الرسم إلى صور بشكل عام ينتج فقدان للمعلومات وإنشاء البيانات. وبيانات الصور غالباً مناسبة للمعلومات المرتبة التي لا يمكن أن تمثل في أي صورة أخرى لأنها تنقل بنفس شكلها بواسطة *scanner* مثلاً (عبد الحميد، 2004، ص 340).

## 4. الواقع الافتراضي (*Virtual reality (VR)*:

هو علم تجسيد الأشياء ونقلها آتياً في أوساط غير حقيقية من مكان إلى آخر مع الإحساس الكامل بالشكل واللمس والصوت، تُمكن المستخدم من تجريبها والتعامل معها كأنها عالم طبيعي حقيقي وتفتح عوالم جديدة لطموح الإنسان تتيح له أن يطل على عالم مُفترَض ليطلق فيه عنان أفكاره.



قد يكون أهم ما تقدمه تلك التقنيات للتعليم هو إمكانية عرض المحتوى والأفكار والمفاهيم بأسلوب بصري تفاعلي، أصبح بإمكاننا دعوة الطالب لزيارة أي بيئة أياً كانت، فقد سقطت قيود الزمن والمسافة ومعايير السلامة... أصبح بإمكاننا تمثيل المجالات المغناطيسية والكهربائية وتدفق الموائع ونماذج الجزيئات لمختلف المواد...، كما تتضمن التطبيقات التعليمية أيضاً زيارات افتراضية ومحاكاة لأشياء من الصعب على الطلاب الوصول إليها. فزيارة المتاحف الافتراضية تسمح بالتجول في متحف بكامل أجنحته ومقتنياته ورؤية الشكل العام أو التفاصيل الدقيقة للمعروضات، ويمكن أيضاً للزوار مشاهدة أحداث مرتبطة بتلك المعروضات مثل المعارك الحربية التاريخية.

## الفصل الثاني:

### المبحث الأول: القنوات الفضائية

#### البث التلفزيوني عبر الأقمار الصناعية:

تتمحور آليات البث التلفزيوني عبر الأقمار الصناعية حول ثلاثة أدوار رئيسية وهي التلفزيون بكونه جهاز استقبال والأقمار الصناعية كأدوات للبث والقنوات الفضائية كظاهرة اتصالية ناتجة عن التطورات في مجال الاتصالات الفضائية.

#### القنوات الفضائية:

تُعرف بأنها اختصار لقنوات التلفزيون الرقمية التي تبث من خلال الأقمار الصناعية وهي قنوات تبث عبر شبكة من الأقمار الصناعية التي تدور حول الأرض في مسارات محددة معروفة تحدد بالزاوية والإتجاه على البوصلة لتحديد إتجاه التقاط كل مجموعة من القنوات الفضائية التي يتم بثها على قمر من القنوات (مجدى، مرجع سابق، ص38).

#### لمحة تاريخية عن تطور القنوات الفضائية:

تُعد الإذاعة المرئية أهم وسائل الاتصال في القرن الحاضر ومن أخطر الوسائل الإخبارية والتربوية والإعلامية لما تتمتع به من خصائص وإمكانات لا تتوفر في وسائل أخرى، كانت بداية التطور للإذاعة المرئية عام 1839م على يد العالم الفيزيائي "الكسندر ادموند" وفي عام 1884م اخترع العالم الألماني "بول نيكو" عملية المسح الصوري الأسطوري والمرئي والميكانيكي وطورها فدخل التلفزيون عصور تجريبية جديدة كما واصلت شركات مثل A.C.A أبحاثها الخاصة بالتلفزيون في مدينة نيويورك عام 1930م وفي عام

## دور الوسائط المتعددة في تطوير البرامج التلفزيونية الطبية

1936م كان في إستطاعة أجهزة الإستقبال المرئي إتقاط الإشارة على بعد ميل، طور استخدام التلفزيون بعد ذلك حيث دخلت عليه تحسينات وسارعت الدول في إنتقائه كوسيلة اعلامية ذات أهمية كبرى للتأثير على الجماهير (عواد، 2010م، ص 87-88).

### أنواع الفضائيات العربية:

تقسم الفضائيات الموجودة حالياً وفقاً لعدة متغيرات منها نمط الملكية والجمهور المستهدف والهوية العامة للقناة كما تقسم وفقاً لمتغير المضمون أو المحتوى الذي تخصص فيه القناة:

### تقسم القنوات الفضائية وفق متغير الملكية ومكان البث الي:-

- 1) قنوات حكومية رسمية : وهي الأكثر عدداً وتبث من داخل الدول العربية باللغة العربية وبلغات أجنبية وتشغل حوالي 74% من البث الفضائي العربي.
- 2) قنوات فضائية مملوكة لقطاع خاص عربي : وهي تقسم بدورها إلي قسمين قنوات غير تابعة علناً لحكومات ودول عربية وتبث باللغة العربية من خارج الوطن وتمثل حوالي 16% من البث الفضائي العربي وقنوات تبث باللغة العربية من الداخل وتشغل 10% تقريباً من البث الفضائي العربي (كامل، مرجع سابق، ص 35).

### كما يقسمها (الأسد، 2015م، ص 126) طبقاً لنوعها الي:

- 1) قنوات عامة ومتخصصة
  - 2) قنوات مفتوحة ومشفرة
- ويصنف (الدائمي؛ العبد، 2009م، ص 37) القنوات الفضائية وفق المضمون المتخصص بمجال محدد إلي:

1. القنوات الإخبارية المتخصصة: مثل الجزيرة والنيل الإخبارية والعربية.
2. القنوات الدينية : مثل إقرأ والمجد وقناة *Muslim channel*.
3. القنوات المتخصصة ببرامج الأطفال مثل سبيس تون وارتنز وقناة الأسرة والطفل المصرية.
4. القنوات المتخصصة بالمضمون التعليمي: مثل القنوات المصرية التعليمية المتخصصة.
5. القنوات المتخصصة بالمضمون الترفيهي من موسيقى وغناء وبرامج حوارية مع الفنانين.
6. القنوات المتخصصة بالمضمون الصحي.

7. القنوات الفضائية المتخصصة ببرامج المرأة وإهتماماتها.

### المبحث الثاني: الإنتاج التلفزيوني

إن إنتاج عرض تلفزيوني يعنى أن تكون هناك فكره، ويكون هناك نص ومؤلفون وكتّاب ومعدون ومذيعون ومقدمو برامج وممثلون وفنانون "من كل نوع" فضلاً عن ذلك العدد الهائل من الفنانين في مجالات تصميم وتنفيذ الديكورات والإضاءة والمكياج والخطوط والرسوم والتصوير والمونتاج والصوت والأفلام وأشرطة الفيديو... الخ.

### عناصر الإنتاج التلفزيوني:

يشكل الإنتاج التلفزيوني من جملة عناصر هندسية وفنية منها ما يتعلق بالصورة والصوت ومنها الجانب الهندسي إلى جانب مكونات الصورة من لقطات وحركات كاميرا إضافة إلى الإضاءة والديكور وغيرها، كما أن هناك أدوات تتكون من خلالها الرسالة التلفزيونية وتمثل في ذات الوقت بعض العناصر المكونة للإنتاج التلفزيوني بشكل عام كالصورة والصوت.

الأستوديو الافتراضي كأحد الجوانب التقنية في الإنتاج التلفزيوني *Virtual*

### *Studio*

يعتبر الأستوديو الافتراضي أهم تطبيقات الحقيقة الافتراضية *virtual reality* فالأستوديو الافتراضي يتفادى أهم عيوب مفتاح اللون التقليدي ( الكروما ) وهو عدم وجود علاقة بين مقدمة الصورة *(FG) foreground* وخلفية الصورة *(BG)* *background* ففي الأستوديو الافتراضي يتم ربط حركة الكاميرا الأستوديو *Live* *FG* بصورة الخلفية *BG* بكل عناصر الحركة بدقة شديدة.

فصورة الخلفية *BG* في الأستوديو الافتراضي هي صورة جرافيك مولده بالكمبيوتر يتم مزجها مع الصورة الحية لكاميرا الأستوديو *FG*.

ولأن الخلفية مولده بالكمبيوتر وحركتها مربوطة تماماً بحركة كاميرا الأستوديو بمنتهى الدقة فإننا نعتبر أنه يوجد في الكمبيوتر جرافيك كاميرا *virtual camera* تتحرك بطريقة مطابقة تماماً لحركة كاميرا الأستوديو وتتبع مساراتها الحركية وكأنها كاميرا واحدة.

ونتيجة لهذا الترابط الشديد بين حركة كاميرا الأستوديو *FG* والكاميرا التخيلية *BG* في الكمبيوتر تكون الصورة الناتجة مزيجاً من الحقيقة والخيال لا يمكن للمشاهد أن

يكشف معها أن الخلفية صورة مضافة فتكون النتيجة المتعة والإبحار (عقل)، 2009، ص 142-156).

### المبحث الثالث: البرامج الطبية

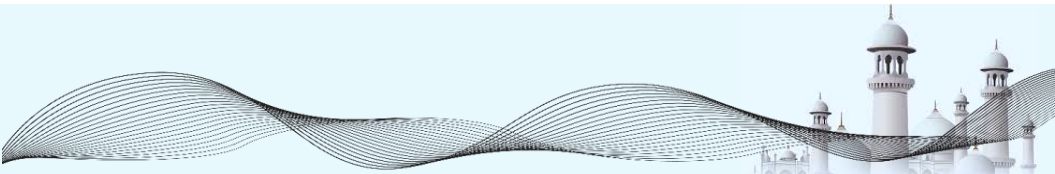
يقدم التلفزيون أشكال متنوعة من البرامج التي يجتمع حولها جميع أفراد الأسرة لمشاهدتها سواء أن كانت تلك البرامج مسجلة أو تُبث على الهواء مباشرة ولكل منها وظيفة محددة وأهداف تسعى لتحقيقها، وكذلك تعمل القنوات التلفزيونية للوصول إلى برنامج تلفزيوني متفرد له شكله الخاص به والمختلف عن غيره.

تهدف البرامج الصحية إلى جذب معدومي الاهتمام بالنواحي الصحية والوقاية والنظافة ومن هم في حاجة إلى معلومات صحية إلى جانب نشر أحدث المعلومات الصحية النابعة من نقابات وجماعات الأطباء وتحفيز المواطنين على إجراء الكشوف الطبية ومراعاة العلوم والعناية الصحية.

ويشترط في البرامج الصحية قصر مقاطعها ومعالجة موضوعاتها بلغة سهلة ومباشرة يفهمها العامة حتى لا تلحق بهم الأضرار.

### الملتيميديا تطور جديد في تقنيات الاتصال والخدمات التلفزيونية :

هناك تطورات جديدة في ثورة الاتصالات ظهرت في العالم المتقدم وخاصة في الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا الغربية، كانت في غاية الأهمية أطلق عليها الطريقة السيارة للاتصال أو ما يسمى ( بنظام الوسائط المتعددة للاتصال *Multimedia* )، وقد أضحت هذه العبارة عنواناً علمياً جديداً وأملاً يعول عليه الكثيرون في ميادين السياسة والإعلام والاقتصاد في معظم مناطق العالم وبخاصة العالم المتقدم، وأصبح هذا المشروع موضوع اهتمام للرئيس الأمريكي السابق ( كلنتون ) منذ انتخابه رئيساً للولايات المتحدة الأمريكية، وقد أوكلت مهمة الإشراف على هذا المشروع وتنفيذه إلى نائب الرئيس الأمريكي الأسبق (الكور) الأخصائي في علم المعلومات والاتصالات الذي تكفل بإخراج هذا المشروع إلى أرض الواقع، وبذلك احتل هذا المشروع أولوية إستراتيجية في حسابات الإدارة الأمريكية السابقة باعتباره يشكل منطلقاً لعمليات تغيير جذرية في نمط الحياة الأمريكية وحياة الكثير من شعوب العالم في المدى المنظور، لأنه بفضل هذا المشروع التقني





المتطور ذو الخدمات المتعددة والشاملة الذي أضحت بفضله مختلف شبكات الاتصال العالمية مرافق أساسية وحيوية للانتشار والمروء في كل مكان (كاظم، 2007، ص50).

### الفصل الرابع: إجراءات البحث:

#### مجتمع البحث والعينة:

يقصد بمجتمع الدراسة المجموعة الكلية من العناصر التي يسعى الباحث أن يعمم عليها النتائج ذات العلاقة بالمشكلة المدروسة، يتكون مجتمع الدراسة الأصلي من المتخصصين في مجال البرامج التلفزيونية ومجال الوسائط المتعددة من داخل قناة الشروق وخارجها، واختارت الباحثة عينة عمدية قصديه متمثلة في منتجين ومخرجين، مصورين، فنيين مونتاج، مصممي جرافيك، معدين برامج بقناة الشروق الفضائية والتلفزيون القومي وعدد من شركات الإنتاج المتخصصة في مجال الوسائط المتعددة وأكاديميين بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، قامت الباحثة بتوزيع عدد (45) استمارة ولكن تم تحليل (30) استمارة حيث يوجد (7) استمارات اعتبرت تالفة وعدد (8) استمارات لم يتم تسليمها للباحثة.

النوع: يوضح الجدول رقم (1-6) التوزيع التكراري لأفراد الدراسة وفق النوع  
الجدول (1-6)

I. التوزيع التكراري لأفراد الدراسة وفق النوع

النسبة	العدد	النوع
73.3%	22	ذكر
26.7%	8	أنثى
100.0%	30	المجموع

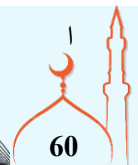
المصدر: إعداد الباحثة، من الدراسة الميدانية، برنامج SPSS، 2016م

الدورات التدريبية: تلقيت دورة تدريبية في مجال

يوضح الجدول رقم (1-11) التوزيع التكراري لأفراد الدراسة حسب الدورات

التدريبية

الجدول (1-11) التوزيع التكراري لأفراد الدراسة وفق الدورات التدريبية



دور الوسائط المتعددة في تطوير البرامج التلفزيونية الطبية

النسبة	العدد	الدورة
40.0%	12	تقنية الصورة
6.7%	2	الصوت
13.3%	4	الجرافيك
16.7%	5	المونتاج
13.3%	4	الإعداد
6.7%	2	الإخراج
0.0%	0	الرسوم المتحركة
3.3%	1	الواقع الافتراضي
100.0%	30	المجموع

المصدر: إعداد الباحثة، من الدراسة الميدانية، برنامج SPSS، 2016م  
(الشكل العام لبرنامج العبادة بقناة الشروق):

الجدول التالي يبين التوزيع التكراري لإجابات أفراد الدراسة علي عبارات الفرضية  
الاولي الجدول (2-9)

ت	العبارة	قيمة مربع كأي	القيمة الاحتمالية لمربع كأي (sig)	قيمة الوسيط	تفسير الوسيط
1	فكرة البرنامج مميزة وغير مكررة	17.667	0.001	2	لاوافق
2	زمن بث البرنامج مناسب	14.000	0.007	4	وافق
3	مدة البرنامج كافية	10.800	0.013	4	وافق
4	طريقة تقديم البرنامج لا تقل عن طرق تقديم الطبية في القنوات الفضائية العربية	19.00	0.001	2	لاوافق
5	واكب البرنامج التطورات الحديثة في مجال الوسائط المتعددة	19.000	0.001	2	لاوافق
	الفرضية	35.9	0.00	2	لاوافق

### يمكن تفسير نتائج الجدول أعلاه كآلاتي:

- بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة لدلالة الفروق بين أعداد أفراد الدراسة على ما جاء بالعبارة الاولى (17.667) و القيمة الاحتمالية لها (0.001) وهذه القيمة الاحتمالية أقل من قيمة مستوي المعنوية (5%) واعتماداً على ما ورد في الجدول (2-8) فإن ذلك يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية وعند مستوى (5%) بين أجابات أفراد الدراسة ولصالح غير الموافقون على ان فكرة البرنامج مميزة وغير مكررة.
- بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة لدلالة الفروق بين أعداد أفراد الدراسة على ما جاء بالعبارة الثانية (14.000) و القيمة الاحتمالية لها (0.371) وهذه القيمة الاحتمالية أقل من قيمة مستوي المعنوية (5%) واعتماداً على ما ورد في الجدول (2-8) فإن ذلك يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية وعند مستوى (5%) بين أجابات أفراد الدراسة. ولصالح الموافقون علي ان زمن بث البرنامج مناسب.
- بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة لدلالة الفروق بين أعداد أفراد الدراسة على ما جاء بالعبارة الثالثة (10.800) و القيمة الاحتمالية لها (0.013) وهذه القيمة الاحتمالية اقل من قيمة مستوي المعنوية (5%) واعتماداً على ما ورد في الجدول (2-8) فإن ذلك يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية وعند مستوى (5%) بين أجابات أفراد الدراسة الموافقون على ان مدة البرنامج كافية.
- بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة لدلالة الفروق بين أعداد أفراد الدراسة على ما جاء بالعبارة الرابعة (19.00) و القيمة الاحتمالية لها (0.001) وهذه القيمة الاحتمالية أقل من قيمة مستوي المعنوية (5%) واعتماداً على ما ورد في الجدول (2-8) فإن ذلك يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية وعند مستوى (5%) بين أجابات أفراد الدراسة غير الموافقون على ان طريقة تقديم البرنامج لاتقل عن طرق تقديم الطيبة في القنوات الفضائية العربية.
- بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة لدلالة الفروق بين أعداد أفراد الدراسة على ما جاء بالعبارة الخامسة (19.00) و القيمة الاحتمالية لها (0.001) وهذه القيمة الاحتمالية اقل من قيمة مستوي المعنوية (5%) واعتماداً على ما ورد في الجدول (2-8) فإن ذلك

## دور الوسائط المتعددة في تطوير البرامج التلفزيونية الطبية

يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية وعند مستوى (5%) بين أجابات أفراد الدراسة غير الموافقين على ان البرنامج واكب التطورات الحديثة في مجال الوسائط المتعددة.

- بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة لدلالة الفروق بين أعداد أفراد الدراسة على ما جاء بجميع عبارات الفرضية الاولى (35.9) والقيمة الاحتمالية لها (0.00) وهذه القيمة الاحتمالية أقل من قيمة مستوي المعنوية (5%) واعتماداً على ما ورد في الجدول (2-8) فإن ذلك يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية وعند مستوى (5%) بين أجابات أفراد الدراسة ولصالح غير الموافقين على ما جاء بجميع عبارات الفرضية الاولى.

### المحور الثاني:

### (فاعلية عناصر الوسائط المتعددة في برنامج العيادة بقناة الشروق)

الجدول التالي يبين التوزيع التكراري لإجابات أفراد الدراسة علي عبارات الصورة

:Image

أ/ الصورة Image

ت	العبارة	قيمة مربع كأي	القيمة الاحتمالية لمربع كأي (sig)	قيمة الوسيط	تفسير الوسيط
1	الصورة من كاميرا الأستوديو واضحة وذات جودة عالية	36.667	0.000	4	أوافق
2	الصورة الثابتة واضحة وذات جودة عالية	9.000	0.061	4	أوافق
3	الصورة ذات الجودة العالية تساهم في جذب المشاهد لمتابعة البرنامج وتحقيق صورة ذهنية ايجابية عن البرنامج	27.333	0.000	4	أوافق
4	تساهم الصورة في توصيل المعلومات	30.333	0.00	4	أوافق
5	الصورة ذات الجودة العالية تؤثر علي مضمون البرنامج	4.400	.221	4	أوافق

6	اللقطات المستخدمة مناسبة	6.000	.199	3	محايد
7	الانتقال من لقطة إلى لقطة يتم بسلاسة	9.667	.046	3	محايد
8	إضاءة الصورة مناسبة	10.267	.016	4	أوافق
9	زوايا الكاميرا مناسبة	13.667	.008	4	أوافق

المصدر: إعداد الباحثة، من الدراسة الميدانية، برنامج *SPSS*، 2016م

يمكن تفسير نتائج الجدول أعلاه كالاتي:

- بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة لدلالة الفروق بين أعداد أفراد الدراسة على ما جاء بالعبارة الأولى (36.667) و القيمة الاحتمالية لها (0.00) وهذه القيمة الاحتمالية أقل من قيمة مستوي المعنوية (5%) واعتماداً على ما ورد في الجدول (1-15) فإن ذلك يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية وعند مستوى (5%) بين إجابات أفراد الدراسة ولصالح الموافقون على أن الصورة من كاميرا الأستوديو واضحة وذات جودة عالية، وترى الباحثة أيضاً أن الصورة واضحة حيث أن معظم المبحوثين كانت دوراتهم التدريبية في مجال تقنية الصورة.

- بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة لدلالة الفروق بين أعداد أفراد الدراسة على ما جاء بالعبارة الثانية (9.000) و القيمة الاحتمالية لها (0.061) وهذه القيمة الاحتمالية أكبر من قيمة مستوي المعنوية (5%) واعتماداً على ما ورد في الجدول (1-15) فإن ذلك يشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية وعند مستوى (5%) بين إجابات أفراد الدراسة.

- بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة لدلالة الفروق بين أعداد أفراد الدراسة على ما جاء بالعبارة الثالثة (27.333) و القيمة الاحتمالية لها (0.00) وهذه القيمة الاحتمالية أقل من قيمة مستوي المعنوية (5%) واعتماداً على ما ورد في الجدول (1-15) فإن ذلك يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية وعند مستوى (5%) بين إجابات أفراد الدراسة ولصالح الموافقون على إن الصورة ذات الجودة العالية تساهم في جذب المشاهد لمتابعة البرنامج وتحقيق صورة ذهنية ايجابية عن البرنامج.

- بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة لدلالة الفروق بين أعداد أفراد الدراسة على ما جاء بالعبارة الرابعة (30.333) و القيمة الاحتمالية لها (0.00) وهذه القيمة

## دور الوسائط المتعددة في تطوير البرامج التلفزيونية الطبية

الاحتمالية أقل من قيمة مستوي المعنوية (5%) واعتماداً على ما ورد في الجدول (1-15) فإن ذلك يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية وعند مستوى (5%) بين إجابات أفراد الدراسة ولصالح الموافقون علي أن تساهم الصورة في توصيل المعلومات

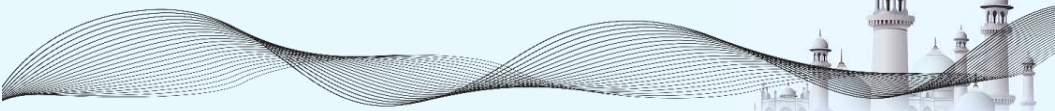
- بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة لدلالة الفروق بين أعداد أفراد الدراسة على ما جاء بالعبارة الخامسة (4.400) و القيمة الاحتمالية لها (0.221). وهذه القيمة الاحتمالية أكبر من قيمة مستوي المعنوية (5%) واعتماداً على ما ورد في الجدول (1-15) فإن ذلك يشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية وعند مستوى (5%) بين إجابات أفراد الدراسة.

- بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة لدلالة الفروق بين أعداد أفراد الدراسة على ما جاء بالعبارة السادسة (6.000) و القيمة الاحتمالية لها (0.199). وهذه القيمة الاحتمالية أكبر من قيمة مستوي المعنوية (5%) واعتماداً على ما ورد في الجدول (1-15) فإن ذلك يشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية وعند مستوى (5%) بين إجابات أفراد الدراسة.

- بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة لدلالة الفروق بين أعداد أفراد الدراسة على ما جاء بالعبارة السابعة (9.667) و القيمة الاحتمالية لها (0.046). وهذه القيمة الاحتمالية أقل من قيمة مستوي المعنوية (5%) واعتماداً على ما ورد في الجدول (1-15) فإن ذلك يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية وعند مستوى (5%) بين إجابات أفراد الدراسة ولصالح المحايدون على إن الانتقال من لقطة إلى لقطة يتم بسلاسة.

- بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة لدلالة الفروق بين أعداد أفراد الدراسة على ما جاء بالعبارة الثامنة (10.267) و القيمة الاحتمالية لها (0.016). وهذه القيمة الاحتمالية أقل من قيمة مستوي المعنوية (5%) واعتماداً على ما ورد في الجدول (1-15) فإن ذلك يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية وعند مستوى (5%) بين إجابات أفراد الدراسة ولصالح الموافقون على أن إضاءة الصورة مناسبة.

- بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة لدلالة الفروق بين أعداد أفراد الدراسة على ما جاء بالعبارة التاسعة (13.667) و القيمة الاحتمالية لها (0.008). وهذه القيمة الاحتمالية أقل من قيمة مستوي المعنوية (5%) واعتماداً على ما ورد في الجدول (1-15)



15) فإن ذلك يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية وعند مستوى (5%) بين إجابات أفراد الدراسة ولصالح الموافقون على أن زوايا الكاميرا مناسبة.

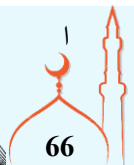
### الواقع الافتراضي Virtual Reality

الجدول التالي يبين التوزيع التكراري لإجابات أفراد الدراسة علي عبارات الواقع الافتراضي:

ت	العبرة	قيمة مربع كأي	القيمة الاحتمالية لمربع كأي (sig)	قيمة الوسيط	تفسير الوسيط
1	تصميم خلفية الأستوديو الافتراضي جاذب	9.667	.046	2	لا أوافق
2	ألوان خلفية الأستوديو الافتراضي جاذبة	15.667	.004	3	محايد
3	ألوان خلفية الأستوديو الافتراضي مريحة للعين	1.200	.753	2	لا أوافق
4	إضاءة الأستوديو الافتراضي مناسبة	20.00	.000	4	أوافق
5	الديكور بالأستوديو الافتراضي مناسب	5.467	.141	2	لا أوافق
6	استخدام الأستوديو الافتراضي قلل من تكاليف الإنتاج	26.000	.000	5	أوافق بشدة
7	واكب البرنامج التطورات التكنولوجية في مجال الاستوديوهات الافتراضية	5.000	.287	2	لا أوافق

المصدر: إعداد الباحثة، من الدراسة الميدانية، برنامج SPSS، 2016م

يمكن تفسير نتائج الجدول أعلاه كآآتي:



## دور الوسائط المتعددة في تطوير البرامج التلفزيونية الطبية

• بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة لدلالة الفروق بين أعداد أفراد الدراسة على ما جاء بالعبارة الأولى (9.667) و القيمة الاحتمالية لها (0.046). وهذه القيمة الاحتمالية أقل من قيمة مستوي المعنوية (5%) واعتماداً على ما ورد في الجدول (1-23) فإن ذلك يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية وعند مستوى (5%) بين إجابات أفراد الدراسة ولصالح غير الموافقين على أن تصميم خلفية الأستوديو الافتراضي جذاب، وترى الباحثة أيضاً أن التصميم غير جذاب حيث تم استخدام نفس الخلفية للبرنامج ولعدة سنوات دون أي تغيير.

• بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة لدلالة الفروق بين أعداد أفراد الدراسة على ما جاء بالعبارة الثانية (15.667) و القيمة الاحتمالية لها (0.004) وهذه القيمة الاحتمالية أقل من قيمة مستوي المعنوية (5%) واعتماداً على ما ورد في الجدول (1-23) فإن ذلك يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية وعند مستوى (5%) بين إجابات أفراد الدراسة ولصالح المحايدين على أن ألوان خلفية الأستوديو الافتراضي جذابة.

• بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة لدلالة الفروق بين أعداد أفراد الدراسة على ما جاء بالعبارة الثالثة (1.200) و القيمة الاحتمالية لها (0.753). وهذه القيمة الاحتمالية أكبر من قيمة مستوي المعنوية (5%) واعتماداً على ما ورد في الجدول (1-23) فإن ذلك يشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية وعند مستوى (5%) بين إجابات أفراد الدراسة.

• بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة لدلالة الفروق بين أعداد أفراد الدراسة على ما جاء بالعبارة الرابعة (20.00) و القيمة الاحتمالية لها (0.00) وهذه القيمة الاحتمالية أقل من قيمة مستوي المعنوية (5%) واعتماداً على ما ورد في الجدول (1-23) فإن ذلك يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية وعند مستوى (5%) بين إجابات أفراد الدراسة ولصالح الموافقين على أن إضاءة الأستوديو الافتراضي مناسبة، وترى الباحثة أن إضاءة الأستوديو مناسبة أيضاً وهذا يفسر عدم وجود مشاكل في تفرغ الكروما.

• بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة لدلالة الفروق بين أعداد أفراد الدراسة على ما جاء بالعبارة الخامسة (5.467) و القيمة الاحتمالية لها (0.141) وهذه القيمة الاحتمالية أكبر من قيمة مستوي المعنوية (5%) واعتماداً على ما ورد بالجدول (1-23)



فإن ذلك يشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية وعند مستوى (5%) بين إجابات أفراد الدراسة.

• بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة لدلالة الفروق بين أعداد أفراد الدراسة على ما جاء بالعبارة السادسة (26.000) و القيمة الاحتمالية لها (0.00) وهذه القيمة الاحتمالية أقل من قيمة مستوي المعنوية (5%) واعتماداً على ما ورد في الجدول (1-23) فإن ذلك يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية وعند مستوى (5%) بين إجابات أفراد الدراسة ولصالح الموافقون بشدة على إن استخدام الأستوديو الافتراضي قلل من تكاليف الإنتاج، تقليل الإضاءة والتكييف وبالتالي تكاليف الإنتاج.

• بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة لدلالة الفروق بين أعداد أفراد الدراسة على ما جاء بالعبارة السابعة (5.00) و القيمة الاحتمالية لها (.287). وهذه القيمة الاحتمالية أكبر من قيمة مستوي المعنوية (5%) واعتماداً على ما ورد في الجدول (1-23) فإن ذلك يشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية وعند مستوى (5%) بين إجابات أفراد الدراسة.

### الرسوم Graphic

الجدول التالي يبين التوزيع التكراري لإجابات أفراد الدراسة علي عبارات الرسوم:

### الجدول (2-17)

ت	العبارة	قيمة مربع كأي	القيمة الاحتمالية لمربع كأي (sig)	قيمة الوسيط	تفسير الوسيط
1	تصميم كابشن تعريف المشاركين في البرنامج المناسب	12.000	.017	3	محايد
2	تصميم كابشن نهاية البرنامج مناسب	18.000	.001	3	محايد
3	الوان كابشن تعريف المشاركين في البرنامج جاذبة.	12.667	.013	3	محايد

4	لون كابشن نهاية البرنامج جاذبة.	20.667	.000	3	محايد
5	يوجد تناسق بين الالوان المستخدمة في كابشن تعريف المشاركين في البرنامج.	3.867	.276	4	اوافق
6	مكان كابشن تعريف المشاركين بالبرنامج بالنسبة للصورة مناسب	7.600	.055	4	اوافق
7	طريقة عرض كابشن تعريف المشاركين بالبرنامج مناسبة	11.000	.027	4	اوافق
8	طريقة عرض كابشن نهاية البرنامج مناسبة	12.333	.015	4	اوافق
9	يتميز شعار البرنامج بالبساطة	16.000	.003	4	اوافق
10	الالوان المستخدمة في الشعار متناسقة	23.000	.000	4	اوافق
11	مكان الشعار بالنسبة للصورة مناسب	21.667	.000	4	اوافق

#### يمكن تفسير نتائج الجدول أعلاه كالآتي:

- بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة لدلالة الفروق بين أعداد أفراد الدراسة على ما جاء بالعبرة الاولى (12.000) والقيمة الاحتمالية لها (0.017). وهذه القيمة الاحتمالية أقل من قيمة مستوي المعنوية (5%) واعتماداً على ما ورد في الجدول (2-16) فإن ذلك يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية وعند مستوى (5%) بين أجابات أفراد الدراسة ولصالح المحايدون على ان تصميم كابشن تعريف المشاركين في البرنامج المناسب.
- بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة لدلالة الفروق بين أعداد أفراد الدراسة على ما جاء بالعبرة الثانية (18.00) و القيمة الاحتمالية لها (0.001) وهذه القيمة الاحتمالية أقل من قيمة مستوي المعنوية (5%) واعتماداً على ما ورد في الجدول (2-16) فإن ذلك يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية وعند مستوى (5%) بين أجابات أفراد الدراسة ولصالح المحايدون على ان تصميم كابشن نهاية البرنامج مناسب.
- بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة لدلالة الفروق بين أعداد أفراد الدراسة على ما جاء بالعبرة الثالثة (12.667) والقيمة الاحتمالية لها (0.013) وهذه القيمة الاحتمالية أقل من قيمة مستوي المعنوية (5%) واعتماداً على ما ورد في الجدول (2-16) فإن

ذلك يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية وعند مستوى (5%) بين أجابات أفراد الدراسة ولصالح المحايدون على ان الوان كابشن تعريف المشاركين في البرنامج جاذبة.

• بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة لدلالة الفروق بين أعداد أفراد الدراسة على ما جاء بالعبارة الرابعة (20.667) والقيمة الاحتمالية لها (0.00) وهذه القيمة الاحتمالية أقل من قيمة مستوي المعنوية (5%) واعتماداً على ما ورد في الجدول (2-16) فإن ذلك يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية وعند مستوى (5%) بين أجابات أفراد الدراسة ولصالح المحايدون على ان لون كابشن نهاية البرنامج جاذبة.

• بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة لدلالة الفروق بين أعداد أفراد الدراسة على ما جاء بالعبارة الخامسة (3.867) والقيمة الاحتمالية لها (0.276) وهذه القيمة الاحتمالية أكبر من قيمة مستوي المعنوية (5%) واعتماداً على ما ورد في الجدول (2-16) فإن ذلك يشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية وعند مستوى (5%) بين أجابات أفراد الدراسة ولصالح الموافقون على أنه يوجد تناسق بين الالوان المستخدمة في كابشن تعريف المشاركين في البرنامج.

• بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة لدلالة الفروق بين أعداد أفراد الدراسة على ما جاء بالعبارة السادسة (7.600) والقيمة الاحتمالية لها (0.055) وهذه القيمة الاحتمالية أكبر من قيمة مستوي المعنوية (5%) واعتماداً على ما ورد في الجدول (2-16) فإن ذلك يشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية وعند مستوى (5%) بين أجابات أفراد الدراسة ولصالح الموافقون على أن مكان كابشن تعريف المشاركين بالبرنامج بالنسبة للصورة مناسب.

• بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة لدلالة الفروق بين أعداد أفراد الدراسة على ما جاء بالعبارة السابعة (11.000) والقيمة الاحتمالية لها (0.027) وهذه القيمة الاحتمالية أقل من قيمة مستوي المعنوية (5%) واعتماداً على ما ورد في الجدول (2-16) فإن ذلك يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية وعند مستوى (5%) بين أجابات أفراد الدراسة ولصالح الموافقون على ان طريقة عرض كباشن تعريف المشاركين بالبرنامج مناسبة.



## دور الوسائط المتعددة في تطوير البرامج التلفزيونية الطبية

- بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة لدلالة الفروق بين أعداد أفراد الدراسة على ما جاء بالعبارة الثامنة (12.333) والقيمة الاحتمالية لها (0.015) وهذه القيمة الاحتمالية أقل من قيمة مستوي المعنوية (5%) واعتماداً على ما ورد في الجدول (2-16) فإن ذلك يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية وعند مستوى (5%) بين أجابات أفراد الدراسة ولصالح الموافقون على ان طريقة عرض كباشن نهاية البرنامج مناسبة.
- بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة لدلالة الفروق بين أعداد أفراد الدراسة على ما جاء بالعبارة التاسعة (16.000) والقيمة الاحتمالية لها (0.003) وهذه القيمة الاحتمالية أقل من قيمة مستوي المعنوية (5%) واعتماداً على ما ورد في الجدول (2-16) فإن ذلك يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية وعند مستوى (5%) بين أجابات أفراد الدراسة ولصالح الموافقون على ان يتميز شعار البرنامج بالبساطة.
- بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة لدلالة الفروق بين أعداد أفراد الدراسة على ما جاء بالعبارة العاشرة (11.000) و القيمة الاحتمالية لها (0.00) وهذه القيمة الاحتمالية أقل من قيمة مستوي المعنوية (5%) واعتماداً على ما ورد في الجدول (2-16) فإن ذلك يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية وعند مستوى (5%) بين أجابات أفراد الدراسة ولصالح الموافقون على ان الالوان المستخدمة في الشعار متناسقة.
- بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة لدلالة الفروق بين أعداد أفراد الدراسة على ما جاء بالعبارة الحادية عشر (11.000) و القيمة الاحتمالية لها (0.00) وهذه القيمة الاحتمالية أقل من قيمة مستوي المعنوية (5%) واعتماداً على ما ورد في الجدول (2-16) فإن ذلك يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية وعند مستوى (5%) بين أجابات أفراد الدراسة ولصالح الموافقون على ان مكان الشعار بالنسبة للصورة مناسب.

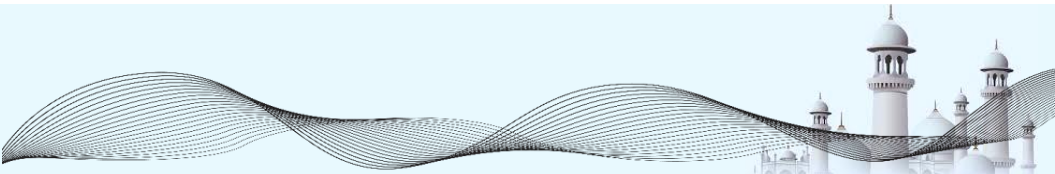
## النتائج والتوصيات

### اهم النتائج:

- (1) أكدت الدراسة أن غالبية أفراد العينة المبحوثة لا يوافقون على أن البرنامج واكب التطورات الحديثة في مجال الوسائط المتعددة بنسبة 70%.
- (2) تبين من الدراسة أن الصورة من كاميرا الاستوديو واضحة وذات جودة عالية بنسبة 73.3%.
- (3) من خلال إجابات المبحوثين تبين أن 40% من أفراد العينة لا يوافقون على أن ألوان النصوص المستخدمة جاذبة.
- (4) يرى غالبية أفراد العينة المبحوثة أن مدة بقاء النص على الشاشة كافية بنسبة 80%.
- (5) أوضحت الدراسة أن ألوان كابشن نهاية البرنامج غير جاذبة بنسبة 50%.
- (6) أوضحت الدراسة أن غالبية أفراد العينة لا يوافقون على أن تصميم خلفية الاستوديو الافتراضي جاذب بنسبة 56.7%.
- (7) غالبية أفراد العينة المبحوثة لا يوافقون على أن ألوان خلفية الاستوديو الافتراضي جاذبة بنسبة 66.7%.
- (8) أكدت الدراسة أن إضاءة الاستوديو الافتراضي مناسبة بنسبة 53.3%.
- (9) من خلال إجابات المبحوثين تبين أن الديكور بالاستوديو الافتراضي غير مناسب بنسبة 70%.
- (10) تبين من خلال إجابات المبحوثين أن البرنامج لم يواكب التطورات التكنولوجية في مجال الاستوديوهات الافتراضية بنسبة 56.7%.
- (11) من خلال إجابات المبحوثين تبين أن نقص الكوادر البشرية المؤهلة فنياً يؤثر في استخدام الوسائط المتعددة بنسبة 83.3%.
- (12) أكدت الدراسة أن معظم أفراد العينة بنسبة 53.3% يوافقون على أن قلة الدورات التدريبية يؤثر في استخدام الوسائط المتعددة.
- (13) بينت الدراسة أن استخدام الوسائط المتعددة وتوظيفها بالطريقة المناسبة يمكن أن يجذب المعلمين وتحقيق أرباح مالية للقناة والبرنامج بنسبة 90%.

## أهم التوصيات:

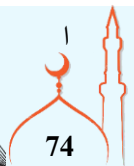
- 1) ضرورة الاهتمام بطريقة تقديم البرنامج حيث أن طريقة التقديم لها دور مهم في إيصال المعلومات وجذب المشاهد مع الأخذ في الاعتبار أن تكون اللغة بسيطة وسهلة الفهم لكل المستويات التعليمية والفئات العمرية.
- 2) ضرورة الاهتمام بمواكبة التطورات في مجال الوسائط المتعددة خاصة فيما يتعلق بتصميم الخلفيات والجرافيك حيث تعتبر الوسائط المتعددة من المجالات التي يحدث فيها تطوير باستمرار.
- 3) الاهتمام بألوان النصوص واستخدامها بشكل جذاب فمن خلال النصوص يتلقى المشاهد معلومة معينة قد لا يتلقاها من خلال عناصر الوسائط الأخرى.
- 4) الاهتمام بمدة بقاء النصوص على الشاشة فلا تكون مدتها بسيطة لا يستطيع المشاهد قراءة المعلومات و لا تكون مدتها طويلة تشعر المشاهد بالرتابة.
- 5) الاهتمام بألوان الكباشن والبعد عن النمطية في طريقة عرضها واستخدام الجرافيك المتحرك في تصميمها وعرضها الكباشن.
- 6) الاهتمام بالتصميم الجيد لخلفية الأستوديو الافتراضي بشكل يواكب الفضائيات العربية والعالمية فالتصميم الجاذب لخلفية الأستوديو الافتراضي هو أحد السمات التي تميزه عن الأستوديو التقليدي.
- 7) الاهتمام بألوان خلفية الأستوديو الافتراضي والتقليل من حدة الألوان المستخدمة، فالاختيار المناسب للألوان ومعرفة دلالاتها المختلفة يساعد على نجاح العمل.
- 8) اختيار ديكور يتناسب مع الأستوديو ونوع البرنامج، حيث يعتبر الديكور من أهم عناصر العرض المرئي وله جوانب موضوعية وجمالية وإقناعية.
- 9) الاهتمام بتدريب الكوادر في مجالات الوسائط المختلفة خاصة الرسوم المتحركة والواقع الافتراضي والصوت حتى يتمكن الكادر من مواكبة التطور.
- 10) الاستفادة من عنصر الواقع الافتراضي من خلال عمل نماذج تفاعلية ثلاثية الأبعاد لتوضيح معلومات أكثر عن المرض موضوع الحلقة.
- 11) الاستفادة من الأشكال المختلفة للوسائط المتعددة في تقديم فقرات متنوعة.
- 12) الاهتمام بذوي الاحتياجات الخاصة من خلال تخصيص مساحة من الشاشة لعرض لغة الإشارة.



## المراجع

### أولاً: الكتب العربية

1. الأسد صالح الأسد، انفجار الفضائيات العربية الأبعاد والاهداف والتأثيرات الثقافية، دار غيداء للنشر والتوزيع، عمان، 2015م.
2. بكرى الطيب، أساليب البحث العلمي، الطبعة الثالثة، الخرطوم : مطبعة جي تاون، 2004 .
3. حسنين شفيق، التصميم الجرافيكى في الوسائط المتعددة، القاهرة : دار فكر وفن، 2008 .
4. حسنين شفيق، الوسائط المتعددة وتطبيقاتها في المجال الإعلامى، القاهرة : رحمة برس، 2006 .
5. حسين حسن موسى، استخدام الوسائط المتعددة في البحث العلمي، القاهرة : دار الكتاب الحديث، 2009 .
6. حلمي محمود محمد أحمد محسب، إخراج الصحف الإلكترونية على شبكة الإنترنت، الطبعة الأولى، القاهرة : دار العلوم، 2007 .
7. خالد عبد الله أحمد درار، البحث العلمي في الاتصال الجماهيري، الطبعة الأولى، الخرطوم : مطابع العملة، 2012 .
8. حرز الله والضامن، نائل حرز الله وديما الضامن، الوسائط المتعددة، القاهرة، الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات، 2007 .



## دور الوسائط المتعددة في تطوير البرامج التلفزيونية الطبية

9. رجاء وحيد دويدري، البحث العلمي أساسياته النظرية وممارسته العلمية، الطبعة الأولى، دمشق: دار الفكر، 2000، ص 183.
10. سامي محمد ملحم، مناهج البحث في التربية وعلم النفس، الطبعة الثانية، عمان: دار المسيرة، 2002.
11. عبد الله محمد الشريف، مناهج البحث العلمي، الطبعة الأولى، الإسكندرية: مطبعة الإشعاع، 1996.
12. كرم شلي، معجم المصطلحات الإعلامية، القاهرة: مطابع الشروق، 1987.
13. كمال عبد الحميد، تكنولوجيا التعليم في عصر المعلومات والاتصالات، الطبعة الثانية، القاهرة: عالم الكتب، 2004.
14. رقية مصطفى كامل، دار النهضة العربية، 2015م، أساسيات الهندسة الإذاعية.
15. مختار عثمان الصديق، مناهج البحث العلمي، الخرطوم: دار إيثار، 2006.
16. منال هلال، بحوث الإعلام الأسس والمبادئ، ط 1 عمان دار كنوز المعرفة، 2011.
17. محمد حسين بصبوص وآخرون، الوسائط المتعددة تصميم وتطبيقات، الطبعة الأولى، القاهرة: دار اليازوري، 2004.
18. محمد منير حجاب، المعجم الإعلامي، دار فجر للنشر والتوزيع، 2004 .
19. محمد محمد الهادي، التعليم الإلكتروني عبر شبكة الانترنت، الدار المصرية اللبنانية .
20. مصطفى حميد كاظم الطائي، الفنون الإذاعية والتلفزيونية وفلسفة الإقناع، الطبعة الأولى، الإسكندرية: دار الوفاء للطباعة والنشر، 2007.
21. نسمة أحمد البطريق، الكتابة للإذاعة والتلفزيون، الطبعة الأولى، القاهرة: الدار العربية للنشر، 2009.
22. نشوة عقل، الإخراج الإذاعي والتلفزيوني، الطبعة الأولى، القاهرة: الدار العربية، 2009.



ثانياً: الرسائل الجامعية:

23. أم هاني أبو صباح، فاعلية الوسائط المتعددة في إنتاج برامج التلفزيون، (دكتوراه)، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا (غير منشورة) 2012.
24. أمل يانيا محمد حسن، المواقع الإلكترونية ودورها في تطوير البرامج التلفزيونية، الماجستير (غير منشورة)، جامعة أفريقيا 2013.
25. وداد هارون أحمد محمد أرباب، فاعلية الوسائط المتعددة في الصحافة الإلكترونية، (دكتوراه)، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا (غير منشورة)، 2012.
26. ياسر يوسف عوض الكريم، دور تكنولوجيا الاتصال في إنتاج البرامج التلفزيونية، دكتوراه (غير منشورة)، جامعة أم درمان الإسلامية 2006.

